



SYLLABUS

Présentation par Unités d'Enseignement

Licence Professionnelle Management et Gestion des Organisations

Domaine Droit, Economie et Gestion

*Parcours types : Management et gestion des entreprises artisanales et
Management et gestion des entreprises agricoles*

Accréditation 2021-2025

(Mis à jour le 25 janvier 2022 - sous réserve de modification)



Institut National
Universitaire
Champollion

Table des matières :

AUDIT DES ACQUIS GESTION	1
GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	2
GESTION JURIDIQUE	3
AUDIT DES ACQUIS MARKETING	4
MARKETING OPERATIONNEL	5
POLITIQUES COMMERCIALES	6
AUDIT DES ACQUIS MANAGEMENT	7
MANAGEMENT	8
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	9
METHODOLOGIE DE RECHERCHE	10
TECHNIQUES DE GESTION	11
INFORMATIQUE	12
COMMUNICATION ET EXPRESSION	13
PROJET TUTEURE	14
STAGE	15
DEVELOPPEMENT DURABLE	16
CHAMP PROFESSIONNEL	17
SPECIFICITES JURIDIQUES	18

BLOCS DE COMPETENCES - Accréditation 2021 / 2025



Niveau : **Licence_Professionnelle**
 Mention : **Management et gestion des organisations (MGO)**
 Parcours-type : **Management et gestion des entreprises artisanales**
 Domaine : **Droits, Economie, Gestion (DEG)**

Numéro	Intitulé du Bloc	Liste des compétences
BC01	Usages digitaux et numériques	. Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
BC02	Exploitation de données à des fins d'analyse	. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
		. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
		. Développer une argumentation avec esprit critique.
BC03	Expression et communication écrites et orales	. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
		. Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
BC04	Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	. Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
		. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
		. Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
BC05	Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	. Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
		. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
		. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
		. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
BC06	Maîtrise des différentes dimensions de la gestion d'une organisation	. Mettre en œuvre des outils de gestion et de conduite des organisations.
		. Identifier les différentes contraintes financières d'une entreprise : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations d'investissement et de financement.
BC07	Management et animation d'équipe	. Interpréter les indicateurs d'un tableau de bord.
BC08	Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation	. Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial.
		. Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation.
		. Analyser un marché.
		. Formaliser une stratégie marketing.

Audit des acquis gestion					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 06	0	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Tester les connaissances des étudiants en gestion
 Acquérir les notions élémentaires en comptabilité
 Acquérir le vocabulaire en gestion

Contenu :

Objet de la comptabilité
 Définitions Charges/produits, Créances/dettes, Immobilisations et amortissements
 Notions d'Actif/Passif
 Travaux d'inventaire

Références bibliographiques

P. Guillermic « La comptabilité pas à pas » Vuibert Pratique
 F.Engel et F.Kletz « Comptabilité générale » Presse des Mines
 B. GRANDGUILLOT et F. GRANDGUILLOT « Exercices corrigés - Comptabilité générale » Gualino Eds

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Gestion comptable et financière					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 06	6	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Saisie comptable des principales opérations (achats, ventes, opérations bancaires)

Analyse des documents de gestion de l'entreprise

Connaissance de l'échéancier des obligations comptables, fiscales et sociales de l'entreprise

Réalisation d'outils de gestion tels que budgets, prévisionnels et tableaux de bord

Suivi de trésorerie

Contenu :

EC1 Comptabilité

- Les classes de compte – le plan comptable général
- Passation d'écriture
- Le journal et le grand livre général, grands livres auxiliaires clients et fournisseurs
- Le bilan
- le compte de résultat

EC2 Diagnostic opérationnel et financier

- Le bilan fonctionnel
- les SIG
- le BFR et le FRNG
- calcul de ratios financiers
- expliquer la variation de la trésorerie
- le plan de trésorerie
- introduction contrôle de gestion

EC3 Stratégies financières et pilotage

- Gestion des immobilisations et des investissements
- Plan de financement et tableau de flux de trésorerie
- Pilotage d'une entreprise

Références bibliographiques

Laurence THIBAUT-LE GALLO « La comptabilité pour les nuls »

JL Siegwart dir « Mesure et analyse des performances » IUT 1&2 année Nathan

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Gestion juridique					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 06	3	Caroline De Vries

Compétences :

Connaître le lexique juridique

Lire une documentation juridique

Connaître les différents types de formes juridiques et en distinguer les différences

Maîtriser les devoirs et responsabilité de l'employeur

Maîtriser l'imposition du revenu

Calculer et déclarer une TVA

Contenu :

EC1 Introduction au droit

- Notions juridiques élémentaires
- Distinction privé/ public
- Formes juridiques

EC2 Droit des sociétés et droit du travail

- Formes juridiques
- Procédure de recrutement et licenciement
- Responsabilités et devoirs employeur
- Sanctions
- Responsabilités et droits des salariés

EC3 Droit fiscal

- Impôt sur le revenu
- TVA

Références bibliographiques

Gonthier-Besacier, Nathalie, Jennifer Gasmi, and Jean-Luc Rossignol. « DCG 4 Droit Fiscal ». Édition 2020-2021 ed. Malakoff [Levallois-Perret: Dunod Éditions Francis Lefebvre, 2019.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Audit des Acquis Marketing					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 08	0	Pierre Passemard

Compétences :

Tester le niveau en marketing
Apprendre les notions élémentaires

Contenu :

- Diagnostic des connaissances en marketing
Au travers d'un exemple d'entreprise balayage des grandes fonctions d'un projet marketing et détail de son organisation
- Notions élémentaires en marketing
Les mots du Marketing : (Qu'est-ce qu'un/ la...) marché, prospect, client, concurrence, partenariat, stratégie, produit, "process", prix, distribution, vente, communication.

Références bibliographiques

A-L Frossard P. Guceski « le tour du marketing en 12 étapes » Dunod

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Marketing opérationnel					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 08	3	Pierre Passemard

Compétences :

Maîtriser le marketing mix

Connaître et disposer des connaissances afin d'élaborer une stratégie et/ou un développement d'entreprise sur le web

Concevoir des actions marketing à partir d'un plan de communication digital

Mesurer et analyser les retombées des différentes actions marketing

Analyser les KPIs et produire des recommandations stratégiques

Contenu :

EC1 Marketing Produit/ Marque

- marketing de l'Offre et de la demande
- Stratégies marketing
- Produits et gamme de produits
- Le marketing des marques
- Le marketing des labels (et autres SOQ)
- Les indicateurs d'analyse et de performances

EC2 Marketing digital

- Stratégie et Développement digital
- Site web : chaîne de production
- Le plan de communication digital
- Les SEM : Leviers à connaître
- Le marketing de contenu au service des SEO
- Données de performance (KPI), tendances et conclusion

Références bibliographiques

« Marketing stratégique et opérationnel » 10e édition DUNOD – Jean Jacques LAMBIN et Chantal de Moerloose

Chaffey, Dave, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, and Maria Mercanti-Guérin. « Marketing Digital ». 7e édition ed. 2020.

« Piloter.org » Qu'est-ce qu'un indicateur de performance, Alain FERNANDEZ

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Politiques commerciales					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 08	3	Pierre Passemard

Compétences :

Analyser le marché

Connaitre les stratégies de distributions commerciales

Appliquer une stratégie de communication adaptée

Concevoir et appliquer une politique de distribution adaptée

Préparer et conduire un entretien de vente et de négociation

Contenu :

EC1 Distribution et communication

- Les différents modes de distribution
- Analyse des canaux de distribution
- Choisir son circuit de distribution
- Les différents moyens de communication
- Communiquer dans l'entreprise
- Communiquer avec un objectif

EC2 Techniques de négociation et de vente

- 9 méthodes de vente
- l'ouverture au service
- Trois types d'entretien
- Maîtrise d'un entretien
- Les outils de la communication
- Maîtrise de l'interaction
- Votre tableau de bord

Références bibliographiques

La distribution : organisation et stratégie 2ème édition EMS Marc FILSER, Véronique Des GARETS, Gilles PACHE.

Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication, Thierry LIBAERT 5ème édition chez DUNOD .

Sales ODYSSEY.com

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Audit des acquis Management					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 07	0	Yoann Queyroi

Compétences :

Utiliser le vocabulaire du management
 Connaître quelques théories du management
 Découvrir les stratégies d'entreprise
 Découvrir le vocabulaire des ressources humaines

Contenu :

Mise à niveau en management
 Notions élémentaires en management

Références bibliographiques

A.Hounounou « 100 fiches pour comprendre le management » Bréal
 J-L Magakian « 100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise » Bréal
 C. Kennedy « toutes les théories du management » Maxima

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Management					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 07	3	Yoann Queyroi

Compétences :

Organiser et analyser les informations relatives aux coûts d'une entreprise
 Déployer une démarche budgétaire en entreprise
 Construire et analyser un tableau de bord lié à la stratégie
 Déployer un diagnostic stratégique en situation
 Positionner la stratégie d'une entreprise dans son environnement
 Maîtriser les styles de management

Contenu :

EC1 Contrôle de gestion

- Définitions et enjeux du contrôle de gestion
- Analyse des coûts
- Gestion budgétaire
- Pilotage de la performance : tableaux de bord et indicateurs

EC2 Stratégie

- Introduction à la stratégie d'entreprise
- Le diagnostic stratégique externe
- Le diagnostic stratégique interne
- Les stratégies génériques et l'avantage concurrentiel

EC3 Styles de management

- Les grands types de management
- L'autonomie des collaborateurs L'adaptation de son style de management (engagement organisationnel, éthique et management)
- Perception du management (Justice organisationnelle, Contrat psychologique, Socialisation organisationnelle)

Références bibliographiques

Dubrulle L., Jourdain D., Servan R. (2013), Comptabilité analytique de gestion, Dunod, 6ème édition,
 Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J. (2019), Stratégie, Vuibert, 11ème Ed.
 Johnson G., Whittington R., Scholes R., Angwin D., Regnér P., Fréry F. (2017), Statégique, Pearson, 10ème Ed.
 Leroy F. (2017), Les stratégies de l'entreprise, Dunod, 5ème Ed.
 Ragainé A., Tahar C. (2020), Contrôle de gestion, Ed. Gualino, Collection En Poche 48 pages.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Management des ressources humaines					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 07	3	Loïc Steffan

Compétences :

Comprendre le rôle des ressources humaines dans le fonctionnement d'une entreprise
 Maîtriser les politiques de formation et d'évaluation
 Appliquer une gestion des carrières
 Piloter la masse salariale

Contenu :

Gestion prévisionnelle des RH
 Gestion des carrières
 Gestion des formations
 Politique d'évaluation
 Pilotage de la masse salariale

Références bibliographiques

Ferrary, Michel (2014). « Management Des Ressources Humaines ». Dunod.
 Magakian et alii «50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines » Bréal

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Méthodologie de recherche					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC 02	3	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
 Développer une argumentation avec esprit critique.

Contenu :

Méthodologie de recherche qualitative/quantitative
 Analyse d'article universitaire
 Revue de littérature

Références bibliographiques

Gaudet, Stéphanie, and Robert, Dominique. « L'aventure De La Recherche Qualitative ». Ottawa, CA: U of Ottawa/Leses De L'Université D'Ottawa, 2018. Praxis
 Gagnon, Yves-Chantal. « L'étude De Cas Comme Méthode De Recherche ». Quebec, CA: Leses De L'Université Du Québec, 2011.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Techniques de gestion					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	5	Artisanal et agricole	BC	6	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Identifier et savoir appliquer les spécificités de gestion sectoriel (Artisanat/Agricole)
 Identifier et savoir appliquer les spécificités marketing sectoriel (Artisanat/Agricole)
 Savoir évaluer son entreprises et ses investissements

Contenu :

EC1 Gestion financière et comptable

- Evaluation des entreprises
- Evaluation des investissements
- Spécificités sectorielles

EC2 Marketing

- Plan Marketing
- Marketing Mix artisanat
- Canvas
- Nom de l'entreprise
- Charte graphique (logo, plaquette, Book...)
- Fichier client
- Quel commerce de demain ?

Références bibliographiques

Amelon, Jean-Louis. « Gestion Financière ». Paris: Maxima.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Informatique					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 01	3	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Maîtriser les outils informatiques

Contenu :

EC1 Introduction aux SI

- Rôle du SI dans l'entreprise
- Les différents systèmes de collecte des données
- Vérification de l'information
- Tri de l'information et son organisation

EC2 Outils informatique

- Suite Office – Création de divers supports
- Recherches Internet efficaces
- Outils de sécurité

Références bibliographiques

Ejzyn, Alain, Thierry Van Den Berghe, and Pierre-Frédéric Nyst. *Cybersécurité Et RGPD Protégez Votre PME Guide Pratique Pour Sécuriser Votre Système Informatique Et Vous Conformer Au RGPD*. Limal: Anthemis, 2018.

Carpentier, Jean-François. *La Gouvernance Du Système D'information Dans Les PME Pratiques Et Évolutions*. St Herblain: Ed. ENI, 2010. Print. Datapro.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Communication et expression					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 03	3	Cynthia Boyer

Compétences :

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en anglais.

Contenu :

EC1 Anglais

- Vocabulaire professionnel
- compréhension écrite et orale
- production écrite et orale

EC2 Communication Orale et écrite

- Communication orale et écrite professionnelle

Références bibliographiques

Baril, Denis. « Techniques De L'expression écrite Et Orale ». Dalloz, Paris, 2008.

R. Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 3rd edition, 2007

M.Swan, F.Houdart, *L'anglais de A à Z*, Hatier, 2011

Lecture de la presse anglophone : *The Guardian Weekly, The Observer, The Times, The New York Times, The Washington Post, The Economist...*

Contrôle des connaissances

- ↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Projet tuteuré					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 05	6	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
 Gérer son projet
 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

Contenu :

- Gestion du temps
- Gestion de projet
- Gestion d'un planning d'avancement

Références bibliographiques

Cislaru, Georgeta, Chantal Claudel, and Monica Vlad. L'écrit Universitaire En Pratique Applications Et Exercices Autocorrectifs, Rédaction D'un Mémoire, Présentation PowerPoint. 4e édition ed. 2020. Print. Méthodes En Sciences Humaines.
 A. Roger « l'essentiel de la gestion de projet » Edition les Carrés Guallino
 Maes, Debois « la boîte à outils du chef de projet » Dunod

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Stage					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 05	9	Fatem-Zahra Bouzoubaa

Compétences :

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Etablir un diagnostic, une évaluation.

Gérer des projets et mener un développement commercial.

Appliquer les connaissances managériales acquises

Contenu :

Références bibliographiques

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Développement durable					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 05	3	Pierre Passemard

Compétences :

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale, sociale et sociétale

Connaitre les dimensions du développement durable

Appliquer les spécificités sectorielles (artisanat/agricole) dans ce domaine.

Contenu :

- Les fondamentaux du développement durable
- Pression humaine et écosystème planétaire
- DD l'entreprise et ses partenaires
- Le chapitre de la société
- Les signes du DD ... certifications et labels
- De la RSE à l'iso26000
- Les auto-diagnostics développement durables (artisanats, agri, service et industrie)

Références bibliographiques

Widloecher, Patrick, and Isabelle Querne. Le Guide Du Développement Durable En Entreprise. Paris: Eyrolles Les Échos, 2009.

Berger, Arnaud, Christian De Perthuis, and Nicolas Perin. Le Développement Durable. Nouvelle édition ed. 2018. Nathan. Repères Pratiques 73.

Contrôle des connaissances

- ↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Champ professionnel					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC 04	3	Loïc Steffan

Compétences :

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Contenu :

EC1 Gouvernances contextes et projets

- Règles de gouvernances sectoriels
- Champs professionnels par secteur
-

EC2 Réflexion projet professionnel

- Un mix des savoirs potentiellement acquis sur la licence en rapport avec le projet individuel de l'étudiant (au cas par cas).
- Un travail de mise en avant des missions, fonctions / compétences et savoirs acquis ou à acquérir en fonction des orientations professionnelles choisies.
- La GPEC de votre projet professionnel.

Références bibliographiques

Faire soi-même son bilan de compétences : Une méthode pour cerner votre profil,
 Evaluer de Cécile DEBRAY et Sarah FAMERY chez Brochet votre potentiel et construire par vous-même votre projet professionnel.

Contrôle des connaissances

- ↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.

Spécificités juridiques					
Code UE	Semestre	Orientation	Bloc de compétences	Crédits ECTS	Responsable UE
21.	6	Artisanal et agricole	BC	3	Sonia Boivin

Compétences :

Acquérir les notions juridiques spécifiques au secteur artisanal /agricole

Contenu :

EC1 Droit des marques et des données personnelles/ Droit rural et droits des sociétés agricoles

- Caractéristiques de la marque et typologie
- Vérification des marques existantes INPI – utilisation de la base marque
- Procéder à un dépôt d'une marque
- histoire de la protection des données personnelles
- Obligations des professionnels et non professionnels et Droit des personnes
- Audit et création d'un registre de conformité
- Droit rural

EC2 Droit commercial et transmission d'entreprise

- Les pièges de la création d'entreprise et pacte d'associés
- Rachat de fonds de commerce vs rachat de société
- Le bail commercial et sa négociation
- baux ruraux
- la transmission gratuite de l'entreprise / Pacte Dutreil

EC3 Droit fiscal

- Régime d'imposition agricole/ artisanal
- Fiscalité du capital
- Fiscalité de la transmission d'entreprise

Références bibliographiques

Leobon, Thierry. Droit Commercial. 2018. Lexifac.

Pollak, Nadège, and Daniel Tricot. Droit Des Marques. Levallois Perret: Studyrama, 2013.

Cadieux, Louise, and Deschamps, Bérangère. Le Duo Cédant/repreneur. 1st ed. Quebec, CA: Leses De L'Université Du Québec, 2011. Entrepreneuriat Et PME.

Serlooten, Patrick. Fiscalité De La Transmission Des Entreprises. Paris: Economica, 1994. Print. Droit Poche Droit Des Affaires 3.

Contrôle des connaissances

↳ Voir les modalités votées en CFVU à chaque rentrée universitaire.